Plan van aanpak

Project omschrijving

Wat we dit project gaan maken is een website waar je kan zien wat iedereen gedaan heeft voor een project, hoeveel uren ze eraan gewerkt hebben en hoeveel story points ze verdiend hebben. Dit is terug te zien in tabellen, staafdiagrammen en piecharts. De main focus van dit project is dat het erg gebruiksvriendelijk is. Je moet jezelf makkelijk kunnen navigeren over de verschillende pagina’s

Aanleiding

De aanleiding is een project wat opgezet is door de leraren. Dit project is gekozen en gemaakt door onze opdrachtgever.

Doelstelling

De doelgroep is : werknemers van het bedrijf Tjuna.

De opdrachtgever wilt bereiken dat werknemers van het bedrijf kunnen zien wanneer en hoeveel iedereen aan het project heeft gewerkt.

Op te leveren resultaten, producten en/of diensten

Het uiteindelijke resultaat is een volledig werkende data site waar werknemers van het bedrijf kunnen vinden hoeveel iedereen gewerkt heeft en hoeveel storypoints ze verdiend hebben ten opzichte van de rest van het team of het team in het algemeen.

Fasering en gedetailleerde activiteitenplanning

Fase 1: Het maken van wireframes en brainstormen met het groepje hoe we het gaan realiseren.

Fase 2: Een begin maken met de back-end en de front-end.

Fase 3: Dingen beginnen te realiseren en er voor zorgen dat de site een basis krijgt

Fase 4: Site debuggen en finishing touches geven.

Risico’s benoemen en maatregelen om die te minimaliseren

Een van de risico’s kan zijn dat we met sprints op achter gaan lopen

Dit kunnen we voorkomen door met elke daily stand up goed na te denken over hoe we de verloren tijd kunnen inhalen

Afspraken omtrent content

De content zal alleen over het team gaan die aan een bepaald project werkt

De beheerder of iedereen persoonlijk zal hun tijden moeten updaten.